

L  
M  
C

12月17日には繁忙期対策向けセミナー実施

リーシング

した。13時から16時30

組んできた。

つ目は露出度・紹介率

10

・マネジメン  
ト・コンサル  
ティング（東  
京）で行われた。同社で  
分まで赤坂ツインタワ  
ーカンファレンスルー

当日は、同社の齊藤晃一副社長兼CMOが繁忙期のリーシング対

を高める空室募集情報  
フォーマット。4つ目  
はたった一本の問い合わせ

104人が参加し、AM会社が37%、IM会社・管理会社が

A  
M.  
P  
M.  
管理会社など104人が参加し盛況

C) は昨年12月17日に「2014年繁忙期直前！居住系不動産のリーシング対策講座」を開催

初となるクライアント  
向けセミナーだ。不動  
産コンサルティング会  
社として不動産会社と  
賃貸住宅の稼働率の維  
持向上を目的としたシ  
リーシング施策に取り

策を意識し、講演。大  
きく6つのテーマに沿  
って解説した。1つ目  
は、各社の物件に「住  
みたい人」を特定する  
方法。2つ目は賃貸仲  
介店舗の営業実態。3

わせから仲介会社をフ  
アンにさせる。5つ目  
は次にとるべき施策が  
明確になる「週報・レ  
ポート」の作り方。6  
つ目は都内賃貸住宅を  
取り巻くマクロ市場動  
在り方の説明が参考に  
なった」や「仲介目線  
での話が役に立った」  
などさまざまな声が聞  
かれ、盛況のうちに幕  
を閉じた。



►セミナー参加者は皆熱心に聞いている