日~8月5日。 にかけて実施し 大震災後の都心賃貸マンショ に次ぐ2回目。 ン市場動向」の調査結果を発 5月24日~6月14日 た第1回調査 205店舗か 期間は7月11 (東京都 「東日本

るようだ。

に抜け出しつつあ

震災後の都心部賃貸住宅

マネジメン トが調査

震災の影響について 深刻で長期にわたって 完全に抜け出した 苦戦しそうだ 21.1% 9.0% 30.2% 残っているが、長期に 39.7% だいだい抜け出した わたるものではない

なった。 で3月の引っ越しを見合わせ えていたため、 40%以上が「増加した」と答 答えた割合は25・0%。 ら回答を得た。 たエンド客が再検討した動き かけて客足が 上減少を取り戻すために5月 それによると、 前回は、 仲介会社側でも売 4~5月にかけて 大幅な減少と 震災の影響 6 前回 レは、 なお、

るが、 う質問に対しては、「完全に られていると予想される。 足や反響に震災が与えた悪影 わせて60・8%となった。ま っており、 ない」の回答も30・2%に上 がだいたい抜け出した」が合 扱け出した や反響数に対して、まだ震災 の影響は残っているか」とい 響から徐々に した店舗は、 また、 ゲットにした物件について 例年と比べて苦戦を強い 港区内陸部などで比率が 「震災の影響は残ってい 高額帯や法人需要を夕 長期にわたるものでは 新たに設けた「客足 「減少した」と回答 現場の実感では客 中央区や千代田 「完全ではない

うかがえる。 客活動を強化したことが数字 第2回調査結果からは、前回 として表れた。 連休中にも営業するなど、 見られた震災で見合わせたこ とによる入居タイミングのズ 解消に向かったことが 一方、今回の